



Atelier 11

Les médias, partenaires de l'Éducation pour le Développement Durable

Horaires : 31 mars : 15h00-18h00 (première partie), 1er avril : 11h00-13h00 (deuxième partie)

Organisateurs : Venus Jennings, UNESCO; Anne Marie Kalanga, Deutsche Welle

Introduction

Le concept nouveau de l'éducation pour le développement durable, est le reflet du rapport établi en 1990 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement, alors sous la présidence de Mme Gro Harlem Brundtland, ancienne Premier Ministre de la Norvège. Ce dernier a pris forme au cours des dix dernières années et a été défini comme un mode de développement qui « satisfait les besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations futures de satisfaire les besoins qui seront les leurs ».

L'agenda du développement durable est un vaste chantier. Il comporte des sujets divers tels que la disparition de la couche d'ozone, le travail des enfants, la déforestation (qui joue un rôle dans les changements climatiques), l'éducation, la mondialisation, etc. L'éducation se montre importante à tous les niveaux pour permettre l'acquisition des connaissances que l'on n'a pas et le renforcement de celles que l'on a déjà. Le besoin de l'éducation en effet se manifeste différemment d'une région à une autre, d'un peuple à un autre, d'une culture à une autre et d'un âge à un autre. Cependant tous les hommes ont besoin de l'éducation.

L'importance de l'éducation pour faire face aux problèmes de l'environnement humain déjà soulignée pendant la conférence des Nations Unies sur l'environnement humain à Stockholm en 1972 a été rappelée dix ans après à Rio de Janeiro lors du Sommet de la terre. Le Sommet mondial sur le Développement Durable en 2002 à Johannesburg a reconnu les liens

entre l'environnement et l'économie et a réaffirmé l'engagement des pays du monde à promouvoir le développement durable et à améliorer les capacités des individus. L'assemblée générale des Nations Unies avait alors proclamé la période 2005-2014 Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable. « La vision fondatrice de l'EDD est celle d'un monde dans lequel chacun a la possibilité de bénéficier de l'éducation et d'acquérir les valeurs, les comportements et les modes de vie nécessaires pour un avenir durable et une transformation sociétale positive ».

D'où la nécessité d'avoir les médias comme partenaires.

Par leur nature, la présence des médias publics, privés, commerciaux, alternatifs, nationaux et communautaires se traduit dans la pluralité. Leur contenu doit être diversifié pour donner aux différents groupes sociaux la possibilité de se retrouver. Lorsque les médias appartiennent à des entités différentes, l'information circule mieux (notamment lorsqu'il s'agit d'aborder des questions d'intérêt public).

La production et la diffusion des programmes par les médias ont un coût très élevé, que l'on appelle « coût du premier exemplaire ». Pour couvrir ce coût, les dirigeants des institutions des médias sont souvent tentés de sélectionner les informations à traiter de

→

Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'éducation pour le développement durable

31 mars – 2 avril 2009
Bonn, Allemagne

manière à attirer les annonceurs. Les considérations purement économiques s'imposent sur le marché des médias; les intérêts des minorités, c'est-à-dire ceux de tout groupe racial, ethnique ou autre sont mis de côté.

Les médias ont un pouvoir considérable qui s'explique par la manière dont ils influencent les points de vue. Il s'agit d'une source d'éducation informelle pour toutes les générations et toutes les classes sociales

Il s'avère que partout l'intérêt est relativement faible; de ce fait une grande partie de citoyens est privé d'une voix indépendante. Le besoin d'accéder à l'information cruciale, politique, économique ou autre est donc loin d'être satisfait même si les rouages du marché fonctionnent bien.

Il est alors important d'avoir des échanges entre les décideurs et des sessions de formations destinées aux journalistes et acteurs de la communication publique sur l'éducation au développement durable au cours desquelles ils apprennent les techniques requises pour faire une bonne communication sur le sujet.

Les questions auxquelles l'atelier «Médias, partenaires de l'Education pour le Développement Durable» va s'employer à répondre portent sur la problématique de l'exercice de la profession du journalisme et la participation des médias dans l'éducation pour le développement durable.

Sont-ils vraiment partenaires ou il faut leur demander de le devenir. Comment le faire?

Objectifs de l'atelier:

L'atelier vise à mettre en lumière l'importance de disposer d'un environnement favorable qui permette aux journalistes et autres professionnels des médias d'étudier et traiter les questions liées à l'EDD.

Ceci rentre dans la ligne droite des objectifs de la conférence mondiale sur le développement durable suivants:

1. Mettre en évidence la contribution essentielle de l'EDD à la réalisation d'une éducation de qualité.
2. Promouvoir les échanges internationaux sur l'EDD
3. Dresser un premier bilan de la mise en œuvre de la Décennie de l'Education au Développement Durable
4. Élaborer des stratégies pour la suite.

Discussions

Les participants à l'atelier sont invités à prendre part active aux discussions de l'atelier pour arriver par des échanges de vue à donner réponse aux questions importantes suivantes:

- Pourquoi impliquer les médias dans l'éducation au développement durable?
- Sont-ils vraiment partenaires ou faut-il leur demander de le devenir?
- Comment rendre les médias plus efficaces dans le traitement des questions liées à l'éducation au développement durable ?



Groupe de travail:

Quatre groupes de travail vont composer cet atelier selon les quatre sous thèmes suivants:

Groupe I

L'éducation au développement durable par les médias (Analyse de la situation actuelle): il va être question de faire une évaluation de la qualité du travail des médias en ce qui concerne l'éducation au développement durable.

Groupe II

Le traitement des questions de l'EDD par les médias selon les régions du monde (Convergences et divergences): ici, il est question de faire une étude comparative entre les médias du nord et du sud en vue de la mise en place d'une politique interactive commune. Il est vrai que les cultures des uns et des autres influent sur leur manière d'apprécier et d'aborder; Comment surmonter les différences des cultures et s'adapter à la politique globale?

Groupe III

Élaboration des contributions essentielle des médias à l'EDD en vue de la durabilité du développement: Malgré les efforts enregistrés pendant la première moitié de la décennie de l'éducation au développement durable, beaucoup reste cependant à faire dans l'objectif d'améliorer la qualité de l'éducation à tous les niveaux. Eu égard aux questions non encore résolues, définir les mécanismes qui aident à répondre à ces questions.

Groupe IV

Classifier ou hiérarchiser les actions à mener: les actions à mener se comptent bien sûr en nombre mais ne présentent pas la même importance partout. Il est important d'adapter des politiques bien précises selon les besoins.

Résultats attendus

Les résultats attendus de cet atelier sont:

- Une harmonisation de la compréhension de la notion de l'EDD par les médias des différentes régions du monde.
- Des bonnes politiques nationales qui consistent à rendre l'information disponible en temps réel.
- Prise de conscience par les journalistes de leur profession et la valorisation de leur travail par les parties prenantes.
- Favoriser le partenariat entre les médias, les institutions d'éducatons formelles et informelles et les autres parties prenantes en matière d'EDD. - *Énumération des actions prioritaires à mener dans ce partenariat par rapport aux objectifs du millénaire.*

Les résultats de cet atelier, qui est un des vingt-deux ateliers qui composent la conférence mondiale de Bonn, seront repris d'abord dans le rapport de l'atelier et puis dans le rapport final de la conférence mondiale de Bonn.

Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'éducation pour le développement durable

31 mars - 2 avril 2009
Bonn, Allemagne

